

Le Barrett Values Centre Mesurer la Culture et les Valeurs “Why and How”

Janvier 2020





Maslow Hiérarchie des besoins

Réalisation de soi

Estime de soi

Amour et
appartenance

Survie - sécurité
physique



© Barrett Values Centre



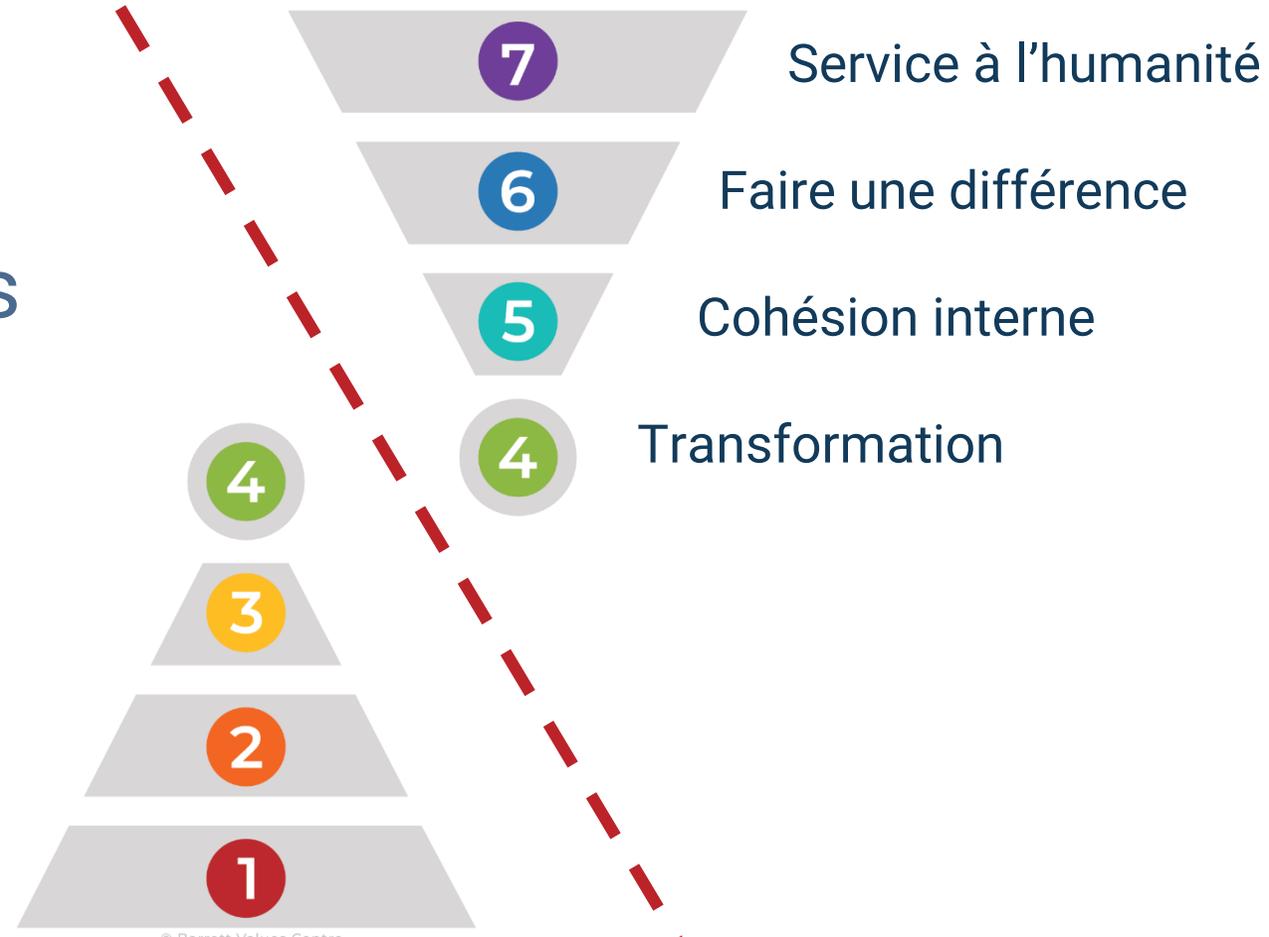
Maslow Hiérarchie des besoins

Réalisation de soi

Estime de soi

Amour et
appartenance

Survie - sécurité
physique



Barrett Besoins spirituels



Introduction au modèle Barrett - ©CTT

Sept niveaux de valeurs, d'aspiration, de motivation et énergie



© Barrett Values Centre



Introduction au modèle Barrett - ©CTT

Dans cette entreprise...



Génération
futures

Confiance

Ethique

Responsabilité

Créativité

Apprentissage continu

Santé et sécurité

Nous réalisons des choses utiles pour l'humanité et nous contribuons à créer un monde meilleur.

Je me sens épanoui, je coopère pour le bénéfice de tous nos partenaires et pour améliorer nos marchés.

Je suis heureux de contribuer avec mes compétences et ma créativité aux résultats collectifs.

Les projets répondent à mes besoins de travailler en équipe et à mon développement professionnel et personnel.

Je peux faire ce que je sais le mieux faire, j'ai une bonne réputation professionnelle, je me sens progresser et je renforce mon estime personnelle.

Je suis apprécié, respecté et je réponds à mes besoins d'appartenance

J'ai la stabilité de l'emploi et la sécurité qui me permettent de répondre à mes besoins vitaux

7

6

5

4

3

2

1

© Barrett Values Centre



©Cultural Transformation Tools

Une enquête centrée sur les valeurs « Why and How »



What do we value ? Valeurs

Une méthode pour décrire nos motivations individuelles et collectives, et ce qui est important pour nous.

Les valeurs représentent les « pourquoi et comment » nous faisons les choses ici.

Une enquête en ligne

1. Nos valeurs et motivations personnelles
= **Valeurs Personnelles**
2. Les valeurs que nous vivons au travail quotidiennement
= **Culture Vécue**
3. Les valeurs qui nous semblent importantes pour l'avenir de l'entreprise / l'organisation
= **Culture Désirée**

Plus de 50 langues

Un découpage des résultats selon les besoins
Des listes de valeurs adaptables
La possibilité de questions complémentaires



Introduction au modèle ©CTT

Une enquête en ligne – Valeurs personnelles et Culture de Travail



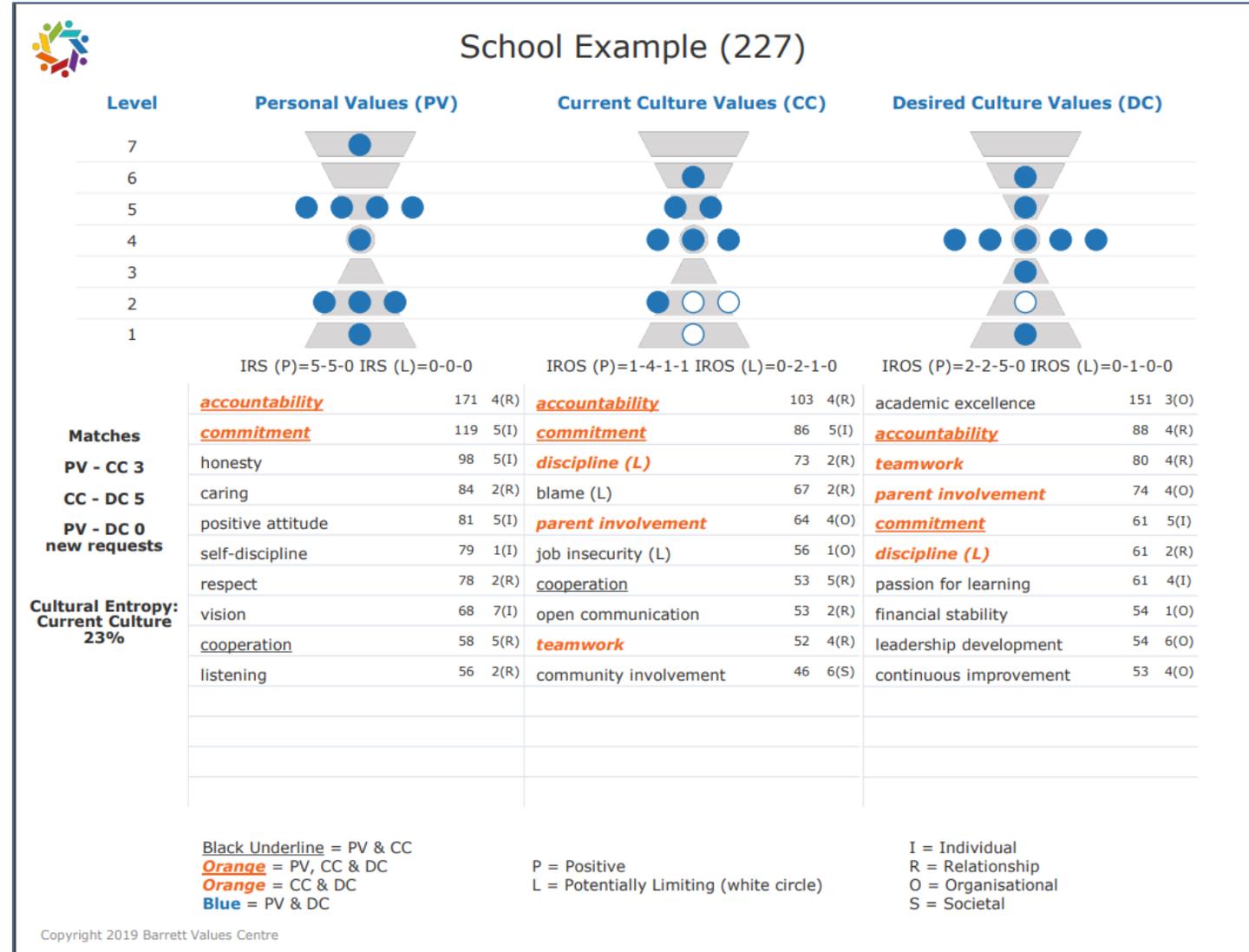
Plus de 50 langues
Un découpage des résultats
selon les besoins

Depuis 20 ans, un réseau de
6000 consultants dans le monde

Des clients dans le monde entier,
des TPE aux grandes entreprises
ou organisations :

Blackhawk Healthcare,
Accenture Business Services, Pwc
Nedbank,
Volvo Trucks International
Division, Unilever Brazil,

Danone, Michelin
Mersen, Ceva Santé Animale,
Chugai France...





Introduction au modèle ©CTT

Une enquête en ligne – Valeurs personnelles et Culture de Travail



Différents axes d'analyse

Une mesure de l'engagement intellectuel

Une mesure de l'engagement émotionnel

Une mesure de la perte d'énergie



School Example (227)

Positive Values Distribution

This diagram shows the percentage of positive values by level. The table indicates the top Desired Culture values and Values Jumps, at the levels where more focus is requested.



	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5	Level 6	Level 7
Desired Culture Values	financial stability		academic excellence	accountability teamwork parent involvement passion for learning continuous improvement	commitment	leadership development	
Values Jumps			quality being the best efficiency student achievement		shared vision shared values		

Personal Values ■

Current Culture Values ■

Desired Culture Values ■

Copyright 2019 Barrett Values Centre



Introduction au modèle ©CTT

L'entropie culturelle



Entropie culturelle = la part de l'énergie qui est gaspillée en travail improductif.

Mesure le pourcentage de peur, dysfonctionnement, énergie négative ou destructive de l'organisation.

Mesure le degré de friction, de frustration, de conflit d'un groupe.



40% = crise



10% = sain



BARRETT VALUES CENTRE

Fondé en 1997 par Richard Barrett

Un réseau de 6000 consultants
dans le monde

Des clients dans le monde entier, des TPE aux
grandes entreprises ou organisations:

Blackhawk Healthcare,
Accenture Business Services, Pwc
Nedbank,

Volvo Trucks International Division, Unilever
Brazil,

Danone, Michelin,
Société Générale,



COHeRenS Leadership et Transformation

Brigitte Dubreucq
certifiée Barrett-CTT depuis 2011

Une expérience Ressources Humaines et
Direction Générale

Une expertise dans la transformation
culturelle et organisationnelle
(raison d'être, culture de travail, valeurs,
leadership et engagement)

Des clients TPE, PME et ETI+
ou du bénévolat en association :

Mersen, Ceva Santé Animale
Chugai France
ANDRH Ile de France



BARRETT VALUES CENTRE
YOUR ORGANISATION, THRIVING.